

RAPPORT RSE 2021**PURE TRADE**

EDITO

PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

NOTRE DEMARCHE RSE

1. Axe 1 : DEVELOPPER DES RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL RESPONSABLES.....	5
1.1. Favoriser la qualité de vie au travail et le bien-être	5
1.2. Engager nos collaborateurs	5
1.2.1. Parcours d'intégration	5
1.2.2. Formation et sensibilisation	5
1.2.3. Séminaires et ateliers.....	6
2. Axe 2 : Contribuer au développement socio-économique local	7
2.1. Partenariat éducatif et pédagogique avec les écoles et les universités.....	7
2.2. Sélection de prestataires engagées dans la lutte contre l'exclusion.....	7
3. Axe 3 : Promouvoir les droits de l'Homme dans la chaîne d'approvisionnement (Achats responsables)	8
3.1. La sélection de fournisseurs responsables et éthiques.....	8
3.2. L'accompagnement de nos fournisseurs dans l'approfondissement de leur démarche RSE.....	8
3.2.1. Programme de croissance inclusive	8
3.2.2. Suivi de l'Empreinte environnementale de nos fournisseurs.....	9
3.2.3. Appui de nos fournisseurs à la mise en place de plan d'actions RSE	9
4. Axe 4 : Préserver l'environnement.....	10
4.1. Suivi et évaluation de l'empreinte carbone	10
4.2. Plan de réduction de l'empreinte environnementale de Pure Trade	11
4.2.1. Tri sélectif et réduction des déchets ménagers.....	11
4.2.2. Démarche d'écoconception	11
4.3. Projet de compensation carbone innovant avec NPI	15
4.3.1. Programme CO2 : « Zéro Déforestation et Biodiversité ».....	15
5. Axe 5 : Participer à des initiatives d'intérêt général.....	17
5.1. Projet Bamboo Lémur avec l'ONG Helpsimus	17

➤ L'EDITO du Président

L'équipe de Pure Trade est fière de vous présenter son rapport RSE 2021.

« Résilience » aura été le maître mot de cette année. Comme d'autres industries, nous avons dû faire face aux nombreuses conséquences du Covid, que ce soient les tensions dans les flux logistiques, la disponibilité des matières premières ou encore la réorganisation interne due aux contraintes sanitaires. Nos équipes ont fait preuve de courage, de détermination ... et de résilience. Je suis reconnaissant à chacun et chacune pour cet effort collectif, qui continue.

Cette expérience nous a également rappelé à quel point le monde peut vite changer et les choses que nous croyions immuables, être facilement déstabilisées. Faut-il répéter que notre planète fait face aujourd'hui à une pression sans précédent sur ses écosystèmes et que les effets du changement climatique se font déjà ressentir dans certaines régions du monde ?

C'est pour cette raison que nous avons intensifié nos efforts dans le déploiement d'une politique environnementale ambitieuse et cohérente. L'audit de nos pratiques RSE par un cabinet externe en 2021, l'inauguration de notre Creative Lab et l'augmentation annuelle de nos produits écoconçus et certifiés en sont quelques exemples. Nous sommes convaincus de la nécessité de cette transformation durable.

C'est dans ce cadre que nous souhaitons également renouveler notre engagement auprès du Global Compact France et à la promotion de ses dix principes.

J'espère que les pratiques décrites dans ce rapport sauront susciter votre intérêt.



Stefane Ladous
Président

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Stefane Ladous', written over a horizontal line.

➤ Présentation de l'entreprise

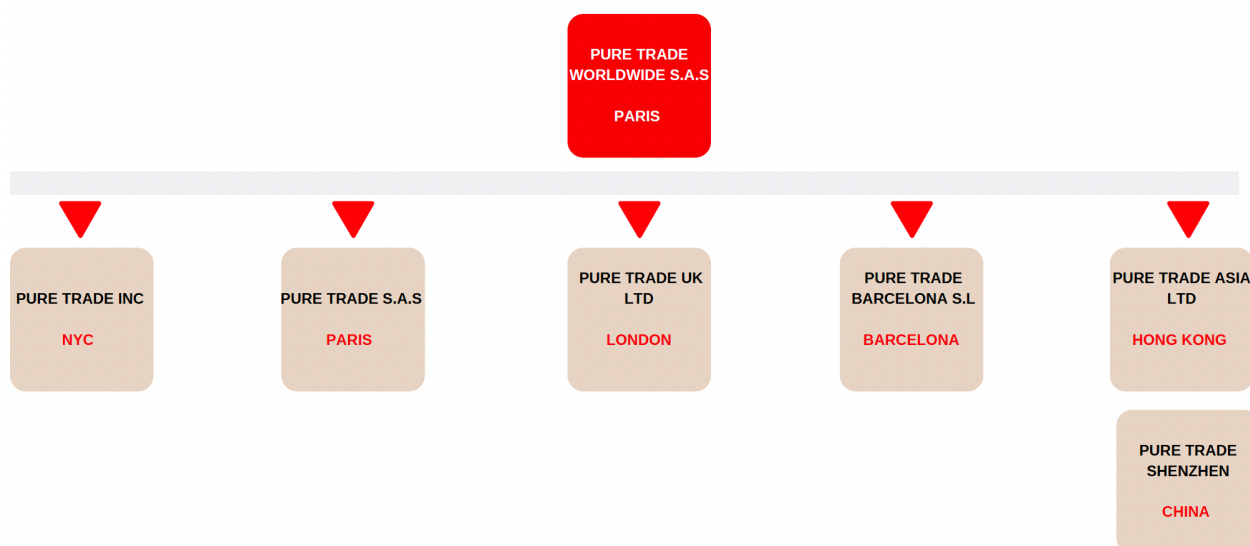
Pure Trade est un acteur majeur sur le marché des articles promotionnels et packaging haut de gamme destinée principalement au secteur cosmétique et de la parfumerie.

PURE TRADE DNA

- ✓ 100% **dedicated** to cosmetics and perfume industry
- ✓ Specialised on **premium** brands
- ✓ **Global** presence
- ✓ **360°** Offer : Bags, Primary and Secondary Packaging, Accessories, Textile
- ✓ **Full Service** : Europe, Asia, US

PTW (Pure Trade Worldwide) est une holding française qui présente à l'international, avec des collaborateurs basés dans 5 pays et 3 continents (Paris, Hong Kong, Shenzhen, Londres, New York et Barcelone.)

A Paris, Pure Trade se situe avenue des Champs Elysées, au plus proche de ses clients.



➤ L'équipe Pure Trade (Worldwide)

Données consolidées au 31/12/20 :

- ETP consolidé :

59,5 ETP

- Pyramide des âges

% moins de 25 ans : **6%**

% entre 25 et 35 ans : **25%**

% de 35 ans à 45 ans : **44 %**

% de plus de 45 ans : **25%**

- Egalité des chances :

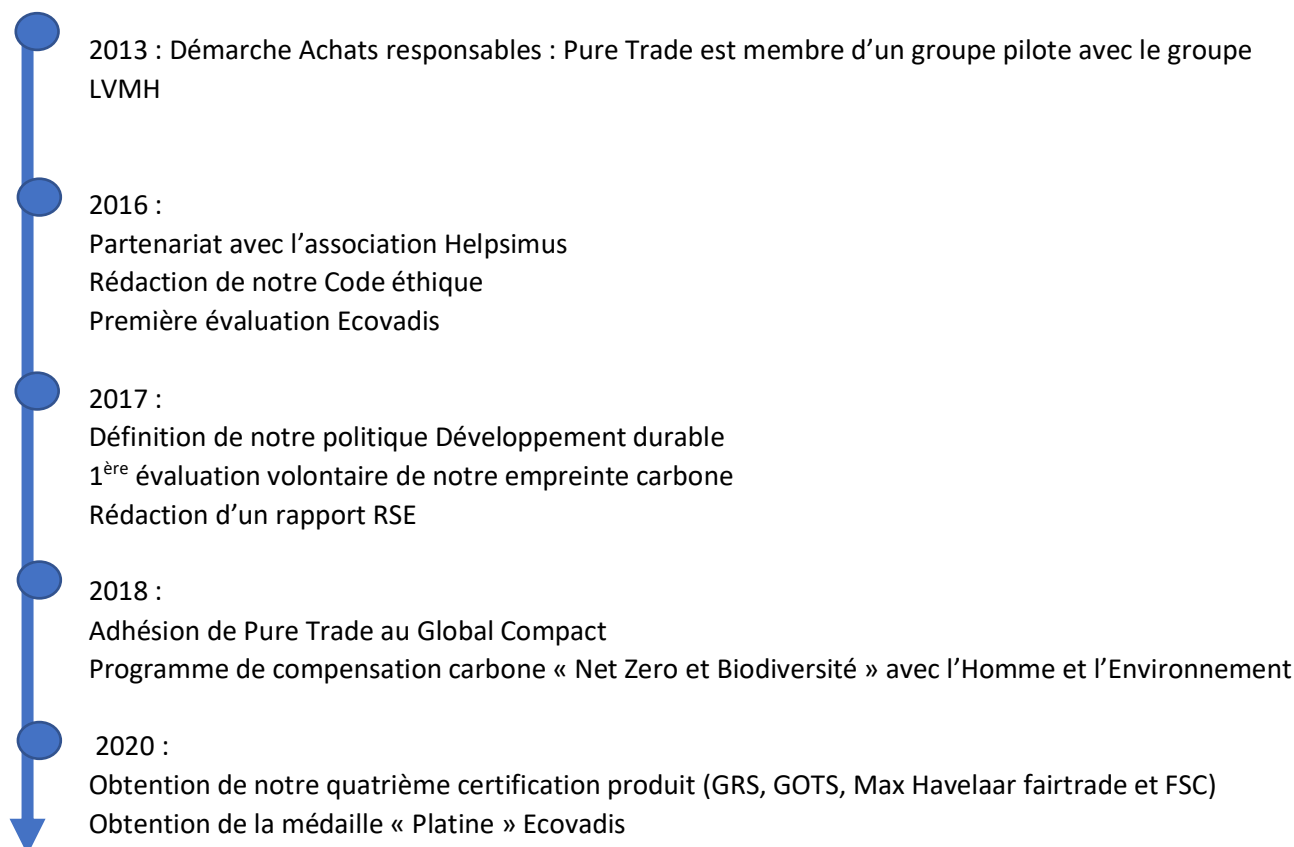
Hommes : **35%**

Femmes : **65%**

% de femmes cadres : **77%**

- Nombre moyen d'année d'ancienneté : **4 ans**

➤ Notre démarche RSE



Nos axes de travail 2020

- 1/ Développer des relations et conditions de travail responsables
- 2/ Contribuer au développement socio-économique local
- 3/ Promouvoir les droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement
- 4/ Préserver l'environnement
- 5/ Participer à des initiatives d'intérêt général

1. Axe 1 : DEVELOPPER DES RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL RESPONSABLES

1.1. Favoriser la qualité de vie au travail et le bien-être



La qualité de vie au travail et le bien-être des collaborateurs a toujours été au cœur des préoccupations de Pure Trade. Cela a été particulièrement le cas en 2020, alors que nous avons dû nous organiser pour assurer la santé et la sécurité de chacun.

➤ Les informations clés sur 2020 :

- Congés supplémentaires offerts : 4j / collaborateur
- Télétravail : 37j / collaborateur
- Organisation de temps de travail aménagé
- Achat de nouveaux fauteuils de bureau ergonomiques
- Accident du travail : 0

➤ Objectifs 2022 :

Nous étudions la possibilité d'installer des diffuseurs d'huiles essentielles de SARO dans nos locaux, extraite dans les forêts que nous protégeons à Madagascar et connue pour ses propriétés anti virales.

1.2. Engager nos collaborateurs

L'engagement de nos collaborateurs est essentiel dans le déploiement de la démarche RSE de Pure Trade ; ils en sont à la fois les bénéficiaires et les ambassadeurs. A ce titre, nous veillons à ce que chacun puisse bénéficier de l'accompagnement adéquat pour comprendre ses droits et responsabilités, et acquérir de nouvelles compétences

1.2.1. Parcours d'intégration

En 2020, nous avons eu le plaisir d'accueillir 6 nouveaux collaborateurs lors de notre parcours d'intégration. Les moments clés de ce parcours de deux jours sont la lecture et signature du Code éthique de Pure Trade, le partage d'un livret d'accueil contenant les bonnes pratiques environnementales et sociales et des entretiens thématiques.

1.2.2. Formation et sensibilisation

L'appropriation des valeurs de Pure Trade et le développement des compétences et connaissances continuent toute l'année grâce à des initiatives **de sensibilisation et de formation**.

Des formations ont été financées en écoconception, RSE et en design pour un total moyen annuel de 10 heures par collaborateur.

Nous avons également pu informer toutes nos parties prenantes sur l'avancée de notre démarche RSE et de nos programmes philanthropiques grâce à la diffusion de notre newsletter « Pure news » édition 2020, ainsi que la réalisation et le partage de deux clips vidéo.



➤ Objectifs 2022 :

- Diffusion de bulletin trimestriel en interne sous un nouveau format
- Une newsletter sera envoyée à nos clients pour les sensibiliser à nos pratiques RSE
- Faciliter l'appropriation des notions Développement durable et le partage des connaissances grâce à la création d'une plateforme de mutualisation sur le serveur interne de l'entreprise.

1.2.3. Séminaires et ateliers

Nous réalisons chaque année un séminaire d'une journée, à la fois pédagogique et convivial. En novembre 2019, nous avons passé une après-midi sur le thème de l'écoconception avec l'organisation d'un jeu par équipe. L'équipe gagnante a pu profiter d'une soirée dans un restaurant 100% biologique.

Nous avons malheureusement dû reporter notre séminaire de 2020 à fin 2021 à cause du COVID-19.

Objectifs 2021 :

- Objectif séminaire : novembre 2021



2. Axe 2 : Contribuer au développement socio-économique local



2.1. Partenariat éducatif et pédagogique avec les écoles et les universités

La responsabilité sociétale de Pure Trade l'amène à s'impliquer auprès des jeunes générations pour les sensibiliser et les former aux enjeux de Développement durable de demain

En 2019, un partenariat créé avec un Mastère 1 de l'ESAM avait permis aux étudiants de visiter les actions financées par Pure Trade, sur site, à Madagascar. En 2020, la situation sanitaire a limité les possibilités mais nous avons eu le plaisir d'accueillir plusieurs collégiens et étudiants pour des stages (1 semaine à 6 mois) et alternances (contrat pro et apprentissage)

➤ [Objectifs 2022 :](#)
Maintenir un niveau de 8% à 10% de stagiaires / alternants

2.2. Sélection de prestataires engagées dans la lutte contre l'exclusion

Pure Trade s'engage auprès de prestataires qui promeuvent l'inclusion des personnes en situation de handicap. Aujourd'hui, l'achat de certaines fournitures, la collecte et le tri des déchets internes et des produits défectueux sont réalisés auprès d'entreprises adaptées.

En 2020, 11,71 % des achats administratifs et informatiques et de prestation de services provenaient d'entreprises adaptées (VS 10,26% en 2019)

➤ [Objectifs 2022 :](#)
Maintenir un niveau de 10% à 12%.



3. Axe 3 : Promouvoir les droits de l'Homme dans la chaîne d'approvisionnement (Achats responsables)



3.1. La sélection de fournisseurs responsables et éthiques

Pure Trade crée et développe des relations saines et équilibrées avec ses fournisseurs, qui sont des gages de qualité, de responsabilité et transparence. Les équipes œuvrent au quotidien pour garantir la conformité des usines partenaires et viser les plus hauts standards sociaux et environnementaux.

- 100% de nos fournisseurs sont signataires du code de conduite fournisseurs de Pure Trade
- 100% de nos fournisseurs sont en conformité avec les audits sociaux SA8000 et/ou SMETA 4 pillars
- Des visites d'usines régulières sont menées par nos équipes en interne

3.2. L'accompagnement de nos fournisseurs dans l'approfondissement de leur démarche RSE

Depuis plusieurs années, Pure Trade mobilise ses partenaires clés dans le cadre de programmes environnementaux et sociaux.

3.2.1. Programme de croissance inclusive

Pure Trade s'est engagée avec ses parties prenantes dans un programme solidaire visant à promouvoir la croissance inclusive grâce à ses achats. *

Cette démarche, menée conjointement avec 7 de nos fournisseurs, a permis l'emploi à temps plein de 1280 bénéficiaires pour la production de 3 920 445 pièces.

**Par croissance inclusive nous entendons l'emploi de travailleurs issus de minorités, défavorisées et victimes de discriminations (e.g. les seniors, les personnes à handicap, les femmes, les travailleurs ruraux) ; vivant dans des régions économiquement fragiles etc.*

➤ Chiffres clés du programme :

- Nb de bénéficiaires à plein temps :

2018 : 113 ETP

2019 : 674 ETP

2020 : 1280 ETP

➤ Objectifs 2021

Nous visons un objectif de 1400 bénéficiaires de ce programme

3.2.2. Suivi de l'Empreinte environnementale de nos fournisseurs



Pure Trade suit depuis 2018 la performance environnementale des fournisseurs avec qui elle réalise le volume d'affaires le plus important. Ce suivi est réalisé tous les deux ans :

- Un **reporting** est réalisé sur la base du déclaratif. Il permet de connaître les consommations en énergie, en eau et les déchets de ces fournisseurs à n-1
- Un **questionnaire RSE** qui porte sur les actions environnementales mises en place

En 2020, nous avons pu suivre et analyser l'empreinte environnementale 2019 de 10 de nos fournisseurs, représentant 57% de nos achats en millions US.

➤ Objectifs 2022 :

Déploiement du suivi et analyse des résultats sur l'année 2021

3.2.3. Appui de nos fournisseurs à la mise en place de plan d'actions RSE

En 2020, nous avons aidé nos fournisseurs à répondre au questionnaire Ecovadis. Notre retour d'expérience et le partage des bonnes pratiques les ont aidés à structurer leur réponse et valoriser leur démarche RSE.

➤ Objectifs 2021 :

Evaluation Ecovadis de 20 % de nos fournisseurs et accompagnement dans leur progression

4. Axe 4 : Préserver l'environnement

Les pratiques environnementales sont au cœur de la stratégie RSE de Pure Trade, qui est engagée depuis de nombreuses années dans la protection des écosystèmes et de la Biodiversité.

Pure Trade maintient son approche « Net Positive Impact » et a pour ambition de minimiser ses externalités négatives inévitables tout en contribuant à la neutralité collective.

La politique environnementale est déployée dans le cadre d'une stratégie à 3 volets : Evaluer, Réduire et compenser (ERC)

4.1. Suivi et évaluation de l'empreinte carbone



Depuis 2017, Pure Trade réalise chaque année une évaluation volontaire de son empreinte carbone incluant la consommation en énergie, le déplacement des collaborateurs, l'acheminement des produits, les consommables et les immobilisations. En 2019, Pure Trade avait émis environ 1530t de CO₂.

Pour les émissions CO₂ de 2020, Pure Trade a fait appel à un prestataire externe pour réaliser un Bilan carbone sur l'ensemble de ses postes d'émissions. L'audit se déroulera en fin d'année 2021 ou début d'année 2022.

➤ [Objectifs 2022:](#)

Réalisation d'un bilan carbone sur l'ensemble des postes d'émissions 2021.

4.2. Plan de réduction de l’empreinte environnementale de Pure Trade

4.2.1. Tri sélectif et réduction des déchets ménagers



Pure Trade est accompagnée par l’entreprise adaptée Le Cèdre pour le recyclage et la valorisation des consommables.

Suite à la sensibilisation progressive de tous les collaborateurs à la pollution plastique et l’installation d’une fontaine à eau, nous sommes parvenus à diviser par 4 la quantité de nos déchets plastiques depuis 2018.

Déchets (kg)	2020	2019	2018
D3E	126	/	/
Papier	417	923	1286
Plastiques	25	50	95

➤ Objectifs 2022 :

- Recycler et valoriser 50% de nos échantillons.
- Organiser un brainstorm sur la gestion des déchets non traités en interne

4.2.2. Démarche d’écoconception



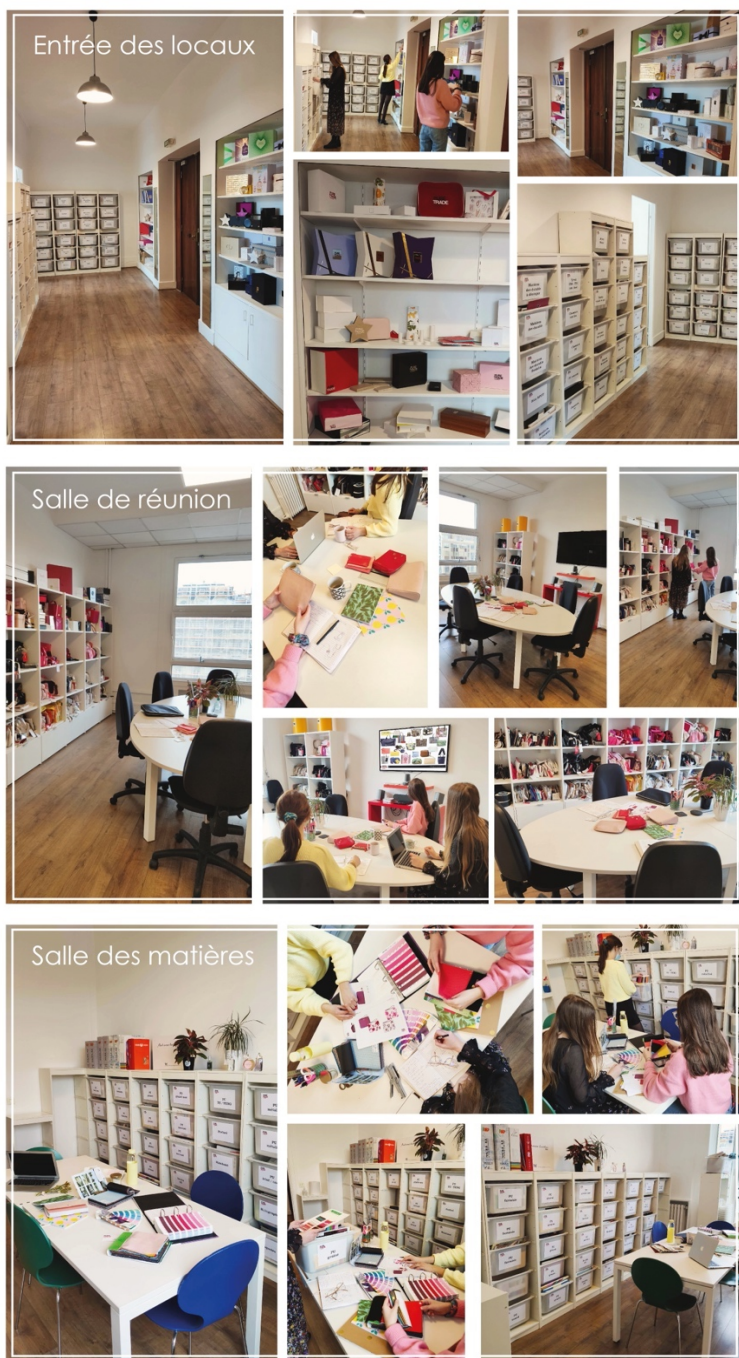
Les équipes de Pure Trade sont en constante recherche de nouvelles pratiques et matériaux qui permettraient de réduire le coût environnemental des produits à chaque étape du cycle de vie, tout en conservant leur qualité d’usage.



4.2.2.1. Eco-design

Nos locaux parisiens ont été agrandis en 2020 avec la création de notre « creative lab », un espace de 100m2 dédié à l'innovation, à l'écoconception et à l'accompagnement sur mesure des clients dans le choix des matières et la construction de leurs briefs.

Une des ambitions est de pouvoir proposer systématiquement un brief alternatif ecofriendly à nos clients.



4.2.2.2. Matières propres et filières durables

Pure Trade promeut des filières écologiques et équitables auprès de ses clients qui veulent agir concrètement pour le Développement durable et garantir la traçabilité des produits.

- Cela se matérialise depuis 2016 par la mise en place d'une démarche qualité incluant l'obtention de plusieurs certifications matières :

Global Organic Textile Standard (GOTS) pour l'utilisation de matières issues de l'agriculture biologique,
Global Recycling Standard (GRS), pour l'utilisation de matières recyclées
Fairtrade, pour des produits issus d'un commerce équitable,
Forest Stewardship Council (FSC), pour des produits issus de forêts gérées de manière responsable et durable ;

40% de nos produits livrés en 2020 étaient certifiés GOTS, GRS, FSC ou Max havelaar Fair trade, (vs 30% en 2019)

En 2020, 58% des produits livrés contenait des matières naturelles, biologiques, recyclées et recyclables ou issus d'un commerce équitable (vs 56% en 2019).

➤ Objectifs 2021 :

- Aider nos clients à faire les meilleurs choix pour la planète grâce à la mise en place d'un outil d'Analyse du cycle de vie (ACV), multi étapes et multi critères. Cet outil permettra d'évaluer l'empreinte environnemental du produit grâce à un score unique. Déploiement opérationnel prévu en septembre 2021.
- 50% de nos produits livrés ont une certification environnementale et sociale en 2021

4.2.2.3. Transport

La logistique est un enjeu RSE prioritaire dans notre secteur d'activité puisque son empreinte négative sur la biodiversité marine et les émissions de GES est élevée. Pure Trade met en place des actions tant sur l'acheminement des produits que leur emballage secondaire.

En 2020, nous avons pu assurer un taux de remplissage des containers à 90%, diminuer le transport aérien de 4 points depuis 2017, et avons évité l'émission de 2t CO2e dans le post acheminement grâce à une solution de transport à faible impact environnemental

➤ Objectifs 2021 :

- Moins de 1% de transport aérien
- Abonnement à une nouvelle solution de logistique

4.3. Projet de compensation carbone innovant avec NPI



4.3.1. Programme CO2 : « Zéro Déforestation et Biodiversité »

Le programme « Zéro Déforestation et Biodiversité » a été lancé en 2018 sur le site Vohimana à Madagascar.

Il vise à contribuer à la neutralité collective en compensant les émissions CO2 de Pure Trade dans un projet innovant avec l'ONG L'Homme et l'Environnement et son programme Net Positive Impact.

Ce programme inclue deux aspects qui sont la lutte contre la déforestation (émissions évitées) et la préservation de la diversité biologique, soutenues par les communautés locales.

▪ Contexte

Le site de Vohimana à Madagascar est sous la menace constante de déforestation. Les pressions extérieures, le manque de moyens de gestion des autorités locales et l'agriculture sur brûlis représentent autant de menaces.

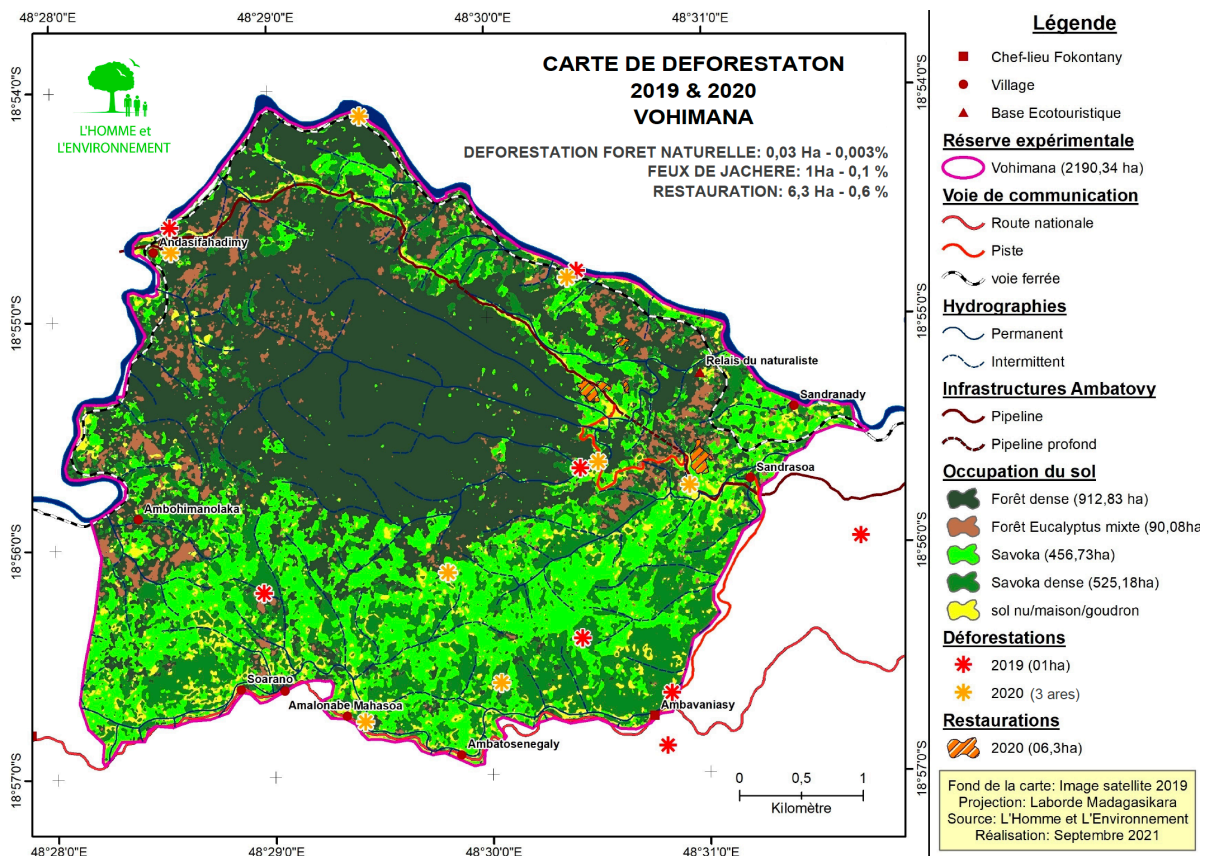


Entre 2013 et 2017, l'absence de contrôles forestiers a entraîné la destruction de 235 hectares de forêt à Vohimana, causant l'émission de 31.960 tonnes de CO₂ sur quatre années consécutives. Par ailleurs, la perte de ce patrimoine naturel met en péril le développement économique des communautés locales qui tirent leurs revenus des ressources de la forêt.

Depuis 2017, la destruction et le brûlis des forêts primaires ont été enrayés par le financement de contrôles forestiers du comité villageois de défense de la forêt.

Le financement en 2020 a permis plusieurs actions :

- **Surveillance forestière et renouvellement de l'équipement des gardes forestiers.** Seules 5 infractions ont été constatées.
- **La réalisation d'une cartographie des différents couverts végétaux de Vohimana.** Elle montre que le site a été protégé de la déforestation.



- **Suivi écologique et pépinière de plantes rares d'intérêt médical par les gardes forestiers.** 24 espèces de plantes ont pu être mises en culture.
- **Programme éducatif.** L'organisation d'un circuit éducatif dans la forêt de Vohimana a permis de sensibiliser 46 écoliers du village d'ambavaniasy à la protection de l'environnement.

5. Axe 5 : Participer à des initiatives d'intérêt général



Pure Trade finance depuis 2014 différents projets à la croisée de la protection de l'environnement et du développement économique et social. Jusqu'en 2020, les projets financés se situaient principalement à Madagascar, un pays choisi à cause de la richesse de sa biodiversité et des matières naturelles utiles à la démarche d'écoconception de Pure Trade.

En 2020, Pure Trade a également réalisé une donation à la Fondation Sparring Capital <https://www.sparringcapital.com/fr/investisseur-responsable-fondation-sparring-capital/> qui a permis le financement de trois associations. Ecole des Semeurs (lien hyper texte : www.ecolesemeurs.com) ; Réseau Eco Habitat (lien hypertexte : www.reseau-ecohabitat.fr) ; API'UP (lien hypertexte : www.dudechetaudesign.com)

5.1. *Projet Bamboo Lémur avec l'ONG Helpsimus*

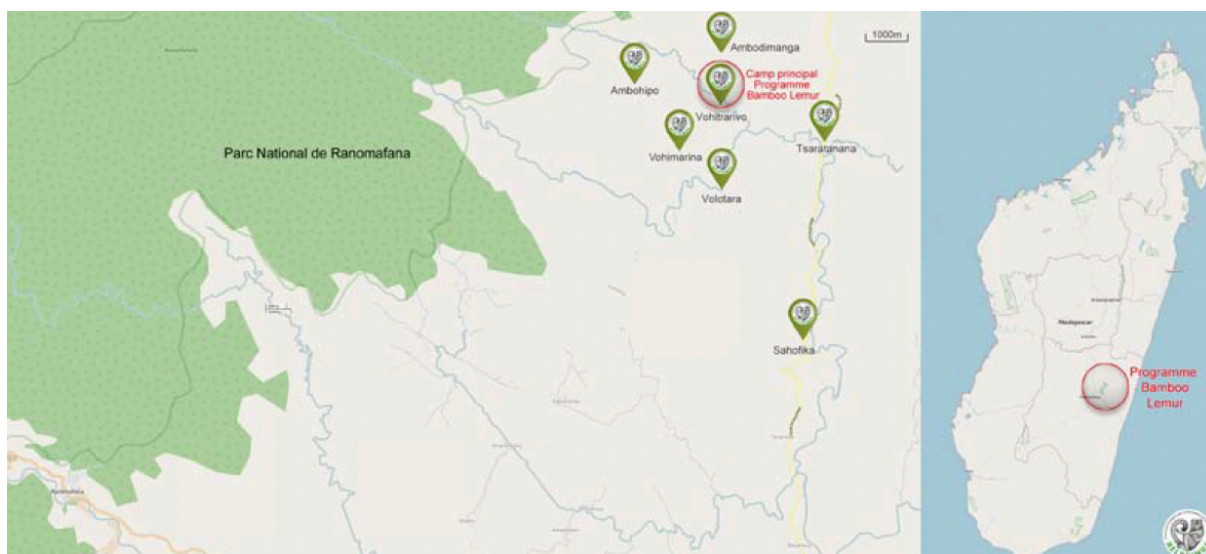
Depuis 2014, Pure Trade finance chaque année le projet « Bamboo Lémur » de l'ONG française Helpsimus. Elle protège la population de Grand Hapalémur, menacée d'extinction, qui vit en lisière du parc national Ranomafana.



L'objectif du programme « Bamboo Lemur » est de trouver un équilibre entre les besoins des hommes et ceux des lémuriens, afin de faire cohabiter harmonieusement communautés locales et faune sauvage.

Cette démarche ambitieuse implique une gestion de projets sur les trois volets que sont l'Environnement, le socio-économique et l'éducation, en collaboration avec des acteurs locaux malgaches (villageois, agents du Parc National de Ranomafana).

Localisation du programme Bamboo Lémur



390km au sud-est d'Antananarivo, 4km du Parc National de Ranomafana, sur la commune rurale de Tsaratanana, dans la province de Fianarantsoa.

▪ **Volet environnemental**

Vise à : identifier les zones de conservation prioritaires sur le site du programme, en améliorant la connaissance de l'éco-éthologie de l'espèce et en travaillant à résoudre les conflits humains/lémuriens

Quelques résultats clés de 2020

- Fin décembre 2020, le site du Programme Bamboo Lémur abrite une population de 556 grands hapalémurs répartis en 13 groupes et sous-groupes (VS 231 en 2014)
- Implication accrue des villageois dans la protection des lémuriens au travers la création de 3 associations villageoises (VOI)



(légende) Le Grand hapalémur



[Légende] Signature de la troisième association villageoise (VOI)

▪ Volet socio-économique

Vise à : augmenter le niveau de vie des populations locales grâce à la mise en place d'actions qui sécurisent les produits de leurs récoltes et améliorent les rendements, au développement de nouvelles Activités Génératrices de Revenus (GRA), la construction d'infrastructures et de moyens de communication, à la mise en place de meilleures pratiques d'hygiène pour favoriser une meilleure santé des communautés

Quelques résultats clés de 2020

- 414 familles sont inscrites au programme de développement des cultures maraîchères
- Treize familles participent à un programme piscicole
- Construction d'une boutique Helpsimus à l'entrée du Parc National de Ranomafana, dans laquelle les artisans des différents projets pourront vendre leur production



[Légende] La boutique Helpsimus



[Légende] Formation des brodeuses à la fabrication de masques en tissu

▪ **Volet éducation**

Vise à : développer des activités de sensibilisation pour les communautés locales et facilite l'accès à l'éducation pour les enfants des villages localisés sur les fokontany* impliqués dans le projet.

**Il s'agit de la plus petite unité administrative Madagascar qui regroupe généralement plusieurs villages.*

Quelques résultats clés de 2020

- Prise en charge la moitié des indemnités de 14 enseignants (+ 1 en 2020) distribution de plus de 600 kits scolaires
- Financement de 2 cantines scolaires, de 4 cuisinières et des repas.



[Légende] Distribution des kits scolaires à l'école d'Ambodimanga



[Légende] : Cantine scolaire de Sahofika

Pour plus d'informations, <http://www.helpsimus.org/blog/>